





# 8.342.780

## Social Media Impression

### Definizione:

Numero totale di **visualizzazioni dei contenuti** pubblicati sui social media propri dell'evento (Endurance Lifestyle Facebook e Instagram) dal 1 Aprile al 25 Giugno 2025.

### Comprende:

- Contenuti prodotti dagli account ufficiali
- Contenuti generati dalle collaborazioni con la Federazione Equestre Internazionale
- Sponsorizzazioni e promozioni social

### Perché conta:

Indica la portata digitale dell'evento. Più impression significa più occhi sul brand, più valore per gli sponsor e maggiore notorietà per la località ospitante.

---

# € 6.580.000

## Valore Indiretto dell'evento

### Definizione:

È l'impatto **non immediato**, ma comunque generato dall'evento, su reputazione, turismo, visibilità e posizionamento strategico.

### Comprende:

- Valore della copertura mediatica (TV, stampa, web)
- Turismo futuro stimolato dall'evento (persone che torneranno in zona)
- Rafforzamento dell'immagine del territorio come destinazione internazionale
- Networking e opportunità per aziende locali e istituzioni

### Perché conta:

Crea benefici a lungo termine fondamentali per l'eredità e il posizionamento dell'evento e del territorio.

---





# € 2.160.000

## Valore Diretto dell'evento

### Definizione:

È l'impatto economico immediato, tangibile e monetizzabile generato direttamente dall'evento nel territorio, attraverso le spese sostenute da organizzatori, atleti, spettatori e sponsor.

### Comprende:

- Spese per allestimenti, logistica e servizi (tendostrutture, box cavalli, audio, luci, sicurezza, pulizie...)
- Costi per personale, giudici, veterinari, staff
- Pernottamenti e ristorazione per atleti e team
- Spese dei partecipanti (biglietteria aerea, ospitalità, pasti, transfer, merchandising...)
- Investimenti degli sponsor (fee, beni, servizi)

### Perché conta:

Misura l'effettivo ritorno economico per l'indotto locale, utile per enti pubblici, sponsor e stakeholder economici.

# 14.560

## Pernottamenti in strutture ricettive

### Definizione:

Numero complessivo di notti vendute da hotel, agriturismi, B&B e altre strutture ricettive durante l'evento, a Castiglione del Lago e provincia di Perugia, con una permanenza media di 6,2 notti.

### Comprende:

- Atleti, team, organizzatori, media, ufficiali di gara, worker
- Spettatori e accompagnatori
- Pernottamenti pre e post evento

### Perché conta:

È uno degli indicatori chiave per misurare l'impatto sul turismo locale e la capacità dell'evento di stimolare economia reale nel settore ospitalità.





## 2.344

### **Articoli stampa, web e servizi TV**

#### **Definizione:**

Totale dei contenuti giornalistici (articoli, servizi TV, pubblicazioni online) dal 1 Aprile al 25 Giugno 2025 che parlano dell'evento, citano sponsor, partecipanti o il territorio.

#### **Comprende:**

- Articoli su media sportivi, generalisti e internazionali
- Servizi televisivi e interviste
- Copertura stampa e web italiana ed estera

#### **Perché conta:**

Rappresenta il valore mediatico e comunicativo dell'evento. È anche uno strumento di rendicontazione importante per sponsor e istituzioni.

---

## 426

### **Persone coinvolte nell'organizzazione**

#### **Definizione:**

Totale delle risorse umane coinvolte prima, durante e dopo l'evento: staff, tecnici, volontari, operatori, fornitori, ufficiali di gara.

#### **Comprende:**

- Personale operativo
- Personale amministrativo e logistico
- Collaboratori tecnici e sanitari
- Volontari

#### **Perché conta:**

Misura il coinvolgimento sociale e professionale dell'evento e l'attivazione di competenze e occupazione, anche temporanea, sul territorio.

---





# 69

## Sponsor e Partner

### Definizione:

Numero totale di aziende, enti e brand che hanno contribuito all'evento con risorse economiche, tecniche, materiali o istituzionali.

### Comprende:

- Sponsor principali e secondari
- Partner tecnici (fornitori di servizi, mezzi, tecnologia)
- Patrocini istituzionali

### Perché conta:

Rappresenta il grado di credibilità e attrattività commerciale dell'evento. Più partner significano più sinergie, più budget e più valore percepito.

---

# 4,82 su 5

## Impatto Sociale

### Definizione:

Indice sintetico (su scala 1–5) che misura la percezione dell'impatto sociale dell'evento sul territorio.

### Comprende:

- Coinvolgimento della comunità locale
- Accessibilità e inclusività dell'evento
- Creazione di orgoglio territoriale
- Sostenibilità ambientale e sociale
- Valore educativo e aggregativo

### Perché conta:

Misura ciò che resta alla comunità dopo che l'evento è finito. Non in termini economici o pubblicitari, ma in termini umani, ambientali, culturali e civili. Un punteggio pari a 4,82 rappresenta un livello eccellente di impatto.

---

